

## 支援事例

商工会名	甲佐町 商工会	氏名	原康之	情報開示の可否	可
支援テーマ	販路拡大・販路支援	題名	外部診断機導入による販路開拓		

### <支援企業の概要>

事業所名	田上モータース	従業員	4	人	創業/ 会社設立	創業日	1948年3月30日
業種	サービス業	うち家族従業員	4	人		業歴	77年0ヶ月

#### ○企業概要

昭和27年3月に自転車店として創業し、現在は、自動車（新車・中古車）販売、車検、整備、損害保険を取り扱っている。店舗は甲佐町商店街入り口に位置し、家族4人で経営。後継者である長男は国家1級整備士の資格を持ち、高い整備技術により、お客様も多い。

#### ○支援のきっかけ（相談内容）・支援前の課題

##### 【支援課題・支援計画】

（支援課題）2024年10月から「OBD車検」（電子装置対応）が始まるが対応する診断機がない

（短期計画）「OBD車検」対応の外部診断機の導入

（中長期計画）「OBD車検」対応車検PRによる新規顧客獲得

（現状分析）・強み→国家1級整備士の資格、特定整備事業の認証工場、顧客管理名簿有り

・弱み→「OBD車検」対応の外部診断機がない

・機会→2024年10月から「OBD車検」（電子装置対応）が開始される

・「OBD車検」（電子装置対応）取扱いをDMによる周知で販路拡大を図る

外注費の減少、車検取扱いの増加

早期異常箇所発見、時間短縮による顧客満足度UP

#### ○支援内容および支援後の状況・効果

##### 【支援内容】

2024年10月から「OBD車検」（電子装置対応）が始まるが、対応する診断機がないとディーラーにお客様が流れる可能性があった。

地域の同業者と差別化を図る為、「OBD車検」に対応する車検・整備のサービスを強化したいとの相談であった。

顧客管理により車検前にDM郵送されていたので、診断機の導入をPRすることで、販路開拓を図った。

##### 【支援後の状況・効果】

お客様を目の前にして検査データを印刷して説明できたので信頼度が向上した。

診断機の手数料、6件の整備と部品交換により売上拡大と内注化による外注費の減少で適正価格の提供につながった。

#### ○今後について（目標や課題など）

「OBD車検」対応の外部診断機の導入を更にPRして販路拡大に取り組む。